

# シャープ通信

2023年5月 vol.35

「シャープの今」をお届けします。

CEOオフィス 広報担当

## 2023年度入社式を開催しました

4月3日(月)、堺事業所をメイン会場に、9拠点(多気、天理、大和郡山、東広島、福山、豊洲、八尾、幕張)をTV会議で接続し、入社式を開催しました。本年も新型コロナウイルスの影響により分散型の開催となりましたが、333名の新入社員が出席し、シャープ社員としてのスタートを切りました。



CEOのロバートさん



新入社員の皆さん

入社式では、CEOのロバートさんから新入社員の皆さんに向け、シャープ社員として心に留めてほしいこととして次の二つを挙げ、激励のメッセージが贈られました。

### ■「強いブランド企業“SHARP”への道筋」について

創業以来の不変の価値観である「誠意と創意」の経営信条のもと、他社が真似しなくなるような製品、革新的なサービスやソリューションの創出を進めてきました。当社は「8K+5GとAIoTで世界を変える」を事業ビジョンに掲げ、これからもスマートホーム、スマートオフィス、ヘルスケア、エンターテインメント、教育、産業、セキュリティ、モビリティの8つの事業領域を軸に、人や社会に寄り添い、常に新たな価値を提供し続ける「強いブランド企業“SHARP”」の確立に向けて取り組んでいきます。また、ESGを重視した持続的成長の経営方針を打ち出し、4つの柱を掲げています。

1. ヘルスケア関連事業のさらなる強化
2. 次世代へのより一層の環境配慮に向けて、再生可能エネルギー技術でネットゼロカーボンニューtralを実現
3. 人(HITO)を活かす経営を通じ、若く活力ある健康な人材の育成を推進する
4. 持続可能性とガバナンスを基本的な経営戦略とし、真のグローバル企業としてシャープを変革する

### ■皆さんに期待すること

- 「①Creativity & Innovation」(創造性と革新)
- 「②Passion & Motivation」(情熱と意欲)
- 「③Ambition」(大志)
- 「④Entrepreneurship」(起業家精神)を大きく育ててください。

「職責に応じたスピーディーな昇級の実現」「主要ポジションへの若手社員の積極登用」「海外勤務機会の積極提供」など、特に若手の方の成長を後押しするような施策に力を入れていきます。活躍の場は無限大。「強いブランド企業 “SHARP”」と一緒に確立していきましょう！

## 創業111周年記念イベントを開催しました

4月17日(月)、幕張ビルにおいて、当社の創業111周年記念イベントを開催しました。

イベントには、創業家を代表してご息女の早川住江さん、シャープ特選工業社長の早川良次さんらをはじめ、ポーランド、インドネシア、ベトナムの各国大使、タイやシンガポール、フィリピン、マレーシアの各国代表、そして議員の皆さまや関係の深い自治体の首長の方々に加え、有力取引先など、約500名の方にご出席いただき、当社への長年にわたるご支援に感謝をお伝えしました。



挨拶をするCEOのロバートさん



早川徳次創業者ご息女の早川住江さん

ロバートさんは、本年11月11日に、当社の独自開発の技術を公開し、今後の技術戦略を紹介する技術展示会「Sharp Technology Day」を開催することを表明しました。人工知能(AI)やロボティクス、超高速通信の「6G」関連などの最新技術と、技術を生かした製品を展示する予定です。

次に、各事業の責任者による「シャープの技術開発の方向性」についてパネルディスカッションを実施。「AI」「カーボンニュートラル」「ディスプレイ」「ネットワーク」の4つのテーマを取り上げ、それぞれの責任者から最新の取り組みについて説明しました。

また、歴史コーナーでは、創業からこれまでの当社の歴史をご紹介しました。これまでの当社の歴史を写真や実際の製品の展示によってご覧いただきました。



当社はこれからも創業者・早川徳次が社是として掲げた『信用』『資本』『奉仕』『人材』『取引先』の5つの蓄積を大切に、次の100年に向け、グローバルに日々誠意と創意の仕事をひとつひとつ積み重ねることで、さらなる発展を目指してまいります。

## シャープ公式noteが「コンテンツマーケティング・グランプリ2022」を受賞



### ▲「コンテンツマーケティング・グランプリ2022」のトロフィー

シャープ公式noteが、「コンテンツマーケティング・グランプリ2022」noteコンテンツ部門において、グランプリを受賞しました。

「コンテンツマーケティング・グランプリ」は、株式会社日本SPセンターがコンテンツマーケティングの学びの場として運営する「Content Marketing Academy」と、オウンドメディア運営者のためのコミュニティ「オウンドメディア勉強会」が共催する、コンテンツマーケティング専門の賞です。企業・団体のオウンドメディアを広く伝え称えることを目的に、2021年より開催されています。

この度、グランプリを受賞したシャープ公式noteは、ホームページやニュースリリースでは伝えきれない“スキ！”を表現するために開設したもので、新規事業「生理用品IoT収納ケース」やユーザーの寄稿を含む「キッチン家電」、無人搬送車「AGV」などについて、連載しています。

●シャープ公式noteはこちら：<https://note.com/sharp>

## GetNavi・家電 Watch共催の「家電大賞 2022-2023」で 「プラズマクラスター加湿空気清浄機」「プラズマクラスター衣類乾燥除湿機」 「ウォーターオープン ヘルシオ」が金賞を受賞



株式会社ワン・パブリッシングのモノ・トレンド情報雑誌「GetNavi (ゲットナビ)」と株式会社インプレスの家電と暮らしの情報サイト「家電 Watch」が共同開催した「家電大賞 2022-2023」で、当社の「プラズマクラスター加湿空気清浄機」< KI-PXシリーズ >が空気清浄機部門、「プラズマクラスター衣類乾燥除湿機」< CV-P60 >が加湿器・除湿機・暖房機部門、「ウォーターオープン ヘルシオ」< AX-XA30 >がキッチン家電部門で、それぞれ金賞を受賞しました。

また、「プラズマクラスター冷蔵庫」< SJ-GK50J > (冷蔵庫・冷凍庫部門)、「ファン式冷凍庫」< FJ-HF13H > (セカンド冷蔵庫・冷凍庫部門)、「プラズマクラスター洗濯乾燥機」< ES-X11A > (洗濯機部門)が銅賞を受賞しています。

## ファン式冷凍庫「グルメクール」<FJ-HM7K>を発売



ファン式冷凍庫「グルメクール」<FJ-HM7K>

シャープは、高品位なメタルドアデザインと、部屋のレイアウトに応じてドアの開閉方向を変更できる「つけかえどっちもドア」を採用した、ファン式冷凍庫「グルメクール」<FJ-HM7K>を4月6日(木)発売しました。

### ■ 主な特長

1. インテリアになじみやすい高品位メタルドアデザインと、部屋のレイアウトに応じてドアの開閉方向を変更できる「つけかえどっちもドア」を採用
2. 冷凍・微凍・冷蔵の3モードに対応。ユーザーの好みに合わせ、9段階の細かな温度切替が可能
3. 冷蔵モード使用時に、浮遊菌・付着菌を除菌する「プラズマクラスター」を搭載

## インドネシアのエアコン新工場で生産・出荷を開始



左:エアコン新工場の外観、右:生産ライン

当社は、インドネシア共和国の生産販売会社SEIDが拠点を構えるカラワン県カラワン工業団地に建設していたエアコン新工場の完成に伴い、4月初旬より生産を開始し、4月12日(水)より出荷を開始しました。



出荷式の様子

当社は1970年にインドネシアで家電事業を開始して以来、50年以上にわたりインドネシア全土で販売・サービス網を構築し、家電機器のリーディングメーカーとしてエアコンをはじめ各種生活家電の普及拡大を図ってまいりました。今後はその知見を活かし、ASEAN市場全体への安定的な供給体制の構築を図るとともに、将来的にはAIoT搭載モデルなどの付加価値モデルも新工場で生産することにより、ASEAN市場でのシェア拡大をめざしてまいります。

★ WEB社内報をご覧ください！！

URL: <https://blog.sharp.co.jp/family/>

または、こちらのQRコードからアクセスしてみてください！！ →

